第二届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛

项目计划书写作要求

本次大赛我院参与创意组比赛，创意组根据团队创意设计撰写项目计划书。

一、字数要求

3000字以上。

二、核心内容

产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍及其他说明。

1. 写作框架

|  |
| --- |
| **创意组**项目计划书写作框架 |
| 1.项目背景市场机会分析  2.市场分析与项目定位  3.产品（服务）设计与商业模式  4.发展战略与行动计划  5.竞争分析与营销策略  6.研发、生产、经营安排  7.团队与组织结构  8.资金规划与财务需求  9.关键风险认识  10**.附件：若有相关佐证材料（项目所获专利、著作、政府批文、鉴定材料等），请附上佐证材料的扫描件或网址和网站截图。若无可不附加** |

注：项目计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。

1. 格式要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 格式要求 | | |
| 版面 | A4（210×297mm）标准大小的白纸打印 | |
| 上边距为30 mm;下边距为25mm; 左边距和右边距为25mm | |
| 装订线：10mm；页眉：16mm；页脚：15mm | |
| 页眉 | 页眉从正文页开始到策划书最后一页，均需设置 | |
| 单面印制的策划书，左对齐为“\*\*策划书”，右对齐为各章章名 | |
| 页眉打印字号为5号宋体，页眉之下有一条下划线 | |
| 页脚 | 从策划书正文部分开始，用阿拉伯数字连续编页，页码位于每页页脚的中部 | |
| 封面 | 学校名 | 初号楷体，居中 |
| 第二届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛  项目计划书 | 二号宋体，加粗，居中 |
| 题目 | 小二号宋体，居中 |
| 作者姓名 | 四号宋体，居中 |
| 指导教师 | 四号宋体，居中 |
| 策划书提交日期 | 四号宋体，居中 |
| 目录 | 标题 | “目录”采用三号黑体，居中 |
| 单倍行距，段前24磅，段后18磅 |
| 内容 | 单倍行距，段前6磅，段后0磅 |
| 两端对齐,页码右对齐 |
| 包括引言、正文、结论、附录等 |
| 章、节分别以1.1.1、1.1.2等数字依次标出 |
| 主体  部分 | 包括引言、正文、结论、附录 | |
| 第1章从右页开始，从1开始标页码 | |
| 力求不出空白页，如有，仍应以右页作为单页页码 | |
| 正文 | 章标题 | 各章单起一页 |
| 各章应有序号，序号用阿拉伯数字编码 |
| 章编号与章标题之间空1个空格的间隔 |
| 黑体三号字，居左书写 |
| 单倍行距，段前24磅，段后18磅 |
| 一级节标题 | 节标题序号与标题名之间空两个空格 |
| 采用黑体小三号字，居左书写， |
| 段前24磅，段后18磅，行距为固定值20磅 |
| 二级节标题 | 节标题序号与标题名之间空两个空格 |
| 采用黑体四号字，居左书写 |
| 段前24磅，段后18磅 |
| 行距为固定值20磅 |
| 三级节标题 | 节标题序号与标题名之间空两个空格 |
| 采用黑体小四号，居左书写 |
| 段前24磅，段后18磅 |
| 行距为固定值20磅 |
| 四级节标题及以下 | 标题和题序与三级节标题同，尽量不要使用四级及以下节标题 |
| 正文 | 文字 | 小四号字，中文用宋体，英文用Times New Roman体 |
| 两端对齐，段落首行左缩进2个汉字符 |
| 行距为固定值20磅，段前0磅，段后0磅 |
| 一页当中不应有大段（5行及以上）留白。 |
| 附件  (可选) | 标题 | 三号黑体，居左 |
| 段前24磅，段后18磅 |
| 内容 | 小四号宋体 |
| 行距16磅，段前后各为0磅 |
| 附件依序用大写正体英文字母A、B、C……编序号，如：附录A |
| 附件编号、附录标题各占1行，置于附录条文之上居左位置 |
| 每一个附件通常应另起页，如果有多个较短的附录，也可接排 |

江西工业贸易职业

技术学院

**第二届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛项目计划书**

题目：※※※※※※※※※※※※※※※※

作者姓名：

指导教师：

提交时间：

**目 录**

1. 项目背景市场机会分析

1.1 一级节标题

1.1.1 二级节标题

1.1.1.1 三级节标题

1.2 一级节标题

1.2.1 二级节标题

1.2.1.1 三级节标题

正文

1. 市场分析与项目定位

2.1 一级节标题

2.1.1 二级节标题

2.1.1.1 三级节标题

2.2 一级节标题

2.2.1 二级节标题

2.2.1.1 三级节标题

正文

1. 产品（服务）设计与商业模式

（同上）

1. 发展战略与行动计划

（同上）

1. 竞争分析与营销策略

（同上）

1. 研发、生产、经营安排

（同上）

1. 团队与组织结构

（同上）

1. 资金规划与财务需求

（同上）

1. 关键风险认识

（同上）

1. **附件：若有相关佐证材料（项目所获专利、著作、政府批文、鉴定材料等），请附上佐证材料的扫描件或网址和网站截图。若无可不附加**

附件A

附件名称

附件内容

附件B

附件名称

附件内容

附件C

附件名称

附件内容



　四、一辈子孤单并不可怕，如果我们可以从中提炼出自由，那我们就是幸福的。许多长久的关系都以为忘记了当初所坚持与拥有的，最后又开始羡慕起孤单的人。

　　五、恋爱，在感情上，当你想征服对方的时候，实际上已经在一定程度上被对方征服了。首先是对方对你的吸引，然后才是你征服对方的欲望。

　　六、没有心如刀割，不再依依不舍，只有，沉默相隔……

　　七、和你在一起只是我不想给任何人机会。

　　八、一个人总要走陌生的路，看陌生的风景，听陌生的歌，然后在某个不经意的瞬间，你会发现，原本是费尽心机想要忘记的事情真的就那么忘记了。

　　九、无论我们爱过还是就这样错过，我都会感谢你。因为遇见你，我才知道思念一个人的滋味；因为遇见你，我才知道感情真的不能勉强；因为遇见你，我才知道我的心不是真的死了；因为遇见你，我才知道我也能拥有美丽的记忆。所以，无论你怎么对待我，我都会用心去宽恕你的狠，用心去铭记你的好。

　　十、爱情需要的是彼此互相的照顾，当我们心爱的人累了，我们不是坐在一边不理，而是多陪对方谈谈心，对方需要什么的时候，自己尽量的满足对方的需求，至少可以让对方知道，在自己身边的感觉是如此的温暖。

　　十一、自从你出现後，我才知道原来有人爱是那麽的美好

　　十二、有的人与人之间的相遇就像是流星，瞬间迸发出令人羡慕的火花，却注定只是匆匆而过。

　　十三、有一些人，这一辈子都不会在一起，但是有一种感觉却可以藏在心里守一辈子。

　　十四、不要轻易说爱，许下的承诺就是欠下的债！

　　十五、不管你是多么的爱对方，但千万不可当第三者。细想，默然。因为知道，这样的故事一开始便注定了结局，一开始就注定在这个故事里，很多人会受伤。离开的总是要离开，挽留不住，就像彼岸花，穷其一生，花叶仍是生生相错。

　　十六、什么叫快乐？就是掩饰自己的悲伤对每个人微笑。

　　十七、爱情与视力无关，任你看得再怎么清楚，在爱里只有模糊。因为太聪明太理智就没有办法恋爱，爱情根本是盲目的。

　　十八、恋爱就像剪头发，这种事情不到最后是不知道结果的，结果能否令每个人皆大欢喜，无人保障，但是一切都是自己的选择。

　　十九、因为爱过，所以慈悲：因为懂得，所以宽容。

　　二十、那些随风散落的微笑眼神，仿似落寞诗人的爱情诗句，一段一段，错落成行。孤独的钟鸣彻夜悲鸣，那些如花容颜，终不敌过时间切割的颓败，我们忧伤的仰望阳光，看流年未亡，年华尽耗。

　　二十一、一个人一生可以爱上很多的人，等你获得真正属于你的幸福之后，你就会明白一起的伤痛其实是一种财富，它让你学会更好地去把握和珍惜你爱的人。

　　二十二、爱一个人，由天由人却由不得自己。不由自主只因刻骨铭心，不离不弃只因无法代替。总是心有期待，才有灯火阑珊处的望眼等待；总是情怀善待，才有心甘情愿地付出所有，习惯的依赖。也许你的世界一无所有，但在爱你人的心里，你就是全世界。珍惜一个深爱你的人，更要珍藏一颗为你融入生命的心。

　　二十三、就在我以为一切都没有改变只要我高兴就可以重新扎入你的怀抱一辈子不出来的时候，其实一切都已经沧海桑田了，我像是一躲在壳里长眠的鹦鹉螺，等我探出头来打量这个世界的时候，我原先居住的大海已经成为高不可攀的山脉，而我，是一块僵死在山崖上的化石

　　二十四、幸福，不是长生不老，不是大鱼大肉，不是权倾朝野。幸福是每一个微小的生活愿望达成。当你想吃的时候有得吃，想被爱的时候有人来爱你。

　　二十五、有时，爱也是种伤害。残忍的人，选择伤害别人，善良的人，选择伤害自己。

　　二十六、如果，不幸福，如果，不快乐，那就放手吧；如果，舍不得、放不下，那就痛苦吧。

　　二十七、这个世界就这么不完美。你想得到些什么就不得不失去些什么。

　　二十八、有的人与人之间的相遇就像是流星，瞬间迸发出令人羡慕的火花，却注定只是匆匆而过。

　　二十九、无数次在梦的意境，勾勒你的样子，那样的虔诚，和你的心灵一样，一生刻骨。

　　三十、有人背叛你，你却想挽回。有人不爱你，你却讨好他。何必为爱委屈自己。一个人如真心爱你，绝不会对你忽冷忽热；一个人如真心想追你，绝不会跟你玩暧昧。与其卑微的恋爱，不如选择单身。

